Condizioni per l'ottenimento di e+

1. Le condizioni.

e+ è assegnato ogni anno, per una durata di un anno, al cliente che sottoscriva almeno una delle tre offerte *egeo*, *eficio* o *eco₂*.

Si presenta sotto forma di un documento nominativo accompagnato da un adesivo indicante l'anno.

2. Comunicazione.

Il cliente e la SMEG si riservano il diritto di comunicare offerte di sottoscrizione e su come ottenere l'etichetta e+.

Il cliente ha il diritto di utilizzare il logo e+ per le sue comunicazioni ufficiali o in vetrina, salone, eventi ecc.

3. Etichetta e+ "premium"

Vogliamo incoraggiare le azioni ecologicamente responsabili dei nostri clienti e premiare la loro fedeltà. Per questo assegniamo al cliente un'etichetta e+ "premium" accompagnata da un trofeo quando:

- L'abbonamento comprende almeno due offerte dell'etichetta e+.
- La sua sottoscrizione a *egeo* or *eco₂* è stata rinnovata per cinque anni consecutivi.

énergie positive

ferforall f

stampato su carta PEFC certificata Ecolabel

SMEG

Source d'énergies

10, avenue de Fontvieille
BP 633 - 98013 Monaco Cedex
www.smeg.mc

Emergenze 7g/7 - 24h/24
+377 92 05 05 05
(al costo di una chiamata locale)
Le comunicazioni su questa linea sono registrate

Servizio Clienti
+377 92 05 05 00
commercial@smeg.mc

facebook.com/smegmonaco

SMEG
Source d'énergies

énergie positive

La Carta
e+, Energia positiva

La Carta e+, energia positiva.

Questa Carta è destinata ai clienti della SMEG che desiderano ottenere l'etichetta e+. La Carta mette in chiaro la missione, gli obiettivi, i principi e le condizioni per ottenere le prestazioni e+.

Nome dell'etichetta

Energia positiva

Origine

L'energia è un bene prezioso, indispensabile alla vita e all'attività di ciascuno di noi.

È anche al centro del nostro lavoro e anche una delle maggiori sfide della strategia di sviluppo del Principato.

La nostra filosofia

l'energia è preziosa, non sprechiamola.

Descrizione

La SMEG ha voluto raggruppare la sua offerta commerciale di servizi orientati allo sviluppo sostenibile sotto un'unica etichetta: e+.

L'energia positiva fa riferimento all'apporto naturale del sole, la forza del vento o delle acque.

e+ s'inserisce in quest'ottica favorendo le energie rinnovabili e minimizzando l'impatto negativo del consumo di energia sull'ambiente.

La nostra missione

- Distribuire e fornire l'energia *preservandone le risorse naturali e l'ambiente* per il bene delle generazioni future.
- Promuovere lo sviluppo delle *energie rinnovabili.*
- Incoraggiare l'*efficienza energetica* attraverso la consulenza, la sensibilizzazione, l'educazione.

Le nostre azioni

- Lo ***sviluppo*** delle energie rinnovabili.
- La ***promozione*** dell'efficienza energetica.
- La ***sensibilizzazione*** delle nuove generazioni ai gesti eco-cittadini.
- La ***consulenza*** energetica.
- La ***compensazione*** delle emissioni di CO_2.
- L'***informazione*** eco responsabile.

Questa Carta presenta nel dettaglio i nostri obiettivi, le modalità dell'offerta e i benefici che il cliente ne trae.

Obiettivo

L'etichetta e+ si inserisce pienamente negli obiettivi fissati dal **Plan Energie Climat** del Principato di Monaco in vista del 2020, che mira a:

- Migliorare l'efficienza energetica del **20%**.
- Consumare il **20%** d'energia finale proveniente da fonti di origine rinnovabile.
- Ridurre le emissioni di gas a effetto serra del **30%** rispetto a quelle del 1990.

e+ offre una garanzia di autenticità e di totale trasparenza al cliente, che in questo modo è sicuro di impegnarsi per lo sviluppo sostenibile in modo concreto.

I marchi di e+

e+ ha l'intento di raggruppare un insieme di marchi destinati a identificare le offerte commerciali proposte dalla SMEG.

I marchi sono indipendenti ma seguono la stessa logica e sono complementari:.

- *egeo*, l'offerta di garanzia d'origine rinnovabile.
- *eficio*, l'offerta di diagnosi energetica.
- *eco2*, l'offerta di compensazione CO_2.